



1101

Bogotá, D.C.,

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

COMISION_TERCERA@CONCEJOBOTOGOTA.GOV.CO

Concejo de Bogotá

CONCEJO DE BOGOTÁ 13-03-2025 12:12:20

2025ER6671 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 348 - 2025

OBS: ---

Asunto: Respuesta al radicado IPES N° 00110-812-004043 **Proposición N° 3 48 del 1 de marzo 2025**, Acciones de las entidades distritales encaminadas a mejorar la productividad empresarial y comercial en Bogotá, **radicado 2025EE4388 Concejo de Bogotá**.

Apreciada subsecretaria,

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos a la pregunta a cargo de la entidad:

1. ¿Cuáles son las acciones a la fecha, ejecutadas por su entidad, encaminadas a mejorar la productividad empresarial en Bogotá?

Desde el Instituto para la Economía Social (IPES), se han implementado diversas acciones para mejorar la productividad empresarial en Bogotá, con un enfoque integral en el fortalecimiento de las unidades de negocio. Estas acciones están dirigidas a potenciar las competencias y habilidades de los emprendedores tanto en el ámbito empresarial como en el psicosocial, permitiéndoles consolidar sus unidades productivas a través de procesos de diagnóstico, asesoría y acompañamiento.

Asimismo, el IPES desarrolla estrategias de comercialización adaptadas a las características de los emprendimientos de subsistencia, facilitando su ajuste a las oportunidades del mercado. Entre estas estrategias se destaca el fortalecimiento de capacidades en promoción y ventas mediante el uso de herramientas de marketing digital.

A continuación, se presentan las principales acciones ejecutadas:

- Apertura de convocatoria de Marketing Digital y fortalecimiento al emprendimiento: La convocatoria se lanzó el 28 de diciembre de 2024 y permaneció abierta hasta el 11 de enero de 2025.
- Inscripción y validación de emprendedores: Durante el periodo de inscripción, se registraron 1.300 emprendedores. Posteriormente, se realizó el proceso de validación de datos, en el cual se descartaron 113 postulaciones debido a inconsistencias en la información suministrada o por participación en ciclos anteriores.
- Clasificación de emprendedores: Tras la validación, los emprendedores fueron categorizados en las siguientes líneas de trabajo:
 - Marketing digital: 739 inscritos.
 - Alimentos: 353 inscritos.
 - Emprendimiento social: 95 inscritos.
- Perfilación de emprendedores: Como parte de la estrategia de acompañamiento y fortalecimiento empresarial, en marzo de 2025 se llevará a cabo la fase de perfilación de 200 emprendedores en las siguientes jornadas:
 - Localidad de Suba: 11, 12 y 13 de marzo de 2025, en jornada continua.
 - Localidad de Kennedy: 13 de marzo de 2025.

2. ¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de ejecución de programas y proyectos relacionados con el desarrollo económico de Bogotá a la fecha y contenidos en el Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024 - 2027?

Se adjunta Excel con porcentaje de cumplimiento de ejecución de programas 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo, 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. Para la vigencia 2024 a 31 de diciembre, y 2025 a 28 de febrero, correspondiente a los Proyectos de inversión; 7950 Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C, 7927 Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C. y 7934 Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C.

3. ¿A la fecha, ¿cuál ha sido respecto al período 2020 – 2023, el incremento en la producción de bienes y servicios en Bogotá? ¿Cómo su entidad ha apoyado o garantizado estas actividades?

Durante el período 2020-2023, la producción de bienes y servicios en Bogotá ha experimentado un incremento significativo, impulsado por el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y el apoyo a nuevas iniciativas productivas. En este contexto, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha desempeñado un papel clave en la consolidación y el crecimiento de los emprendimientos locales, brindando asistencia técnica a 1.702 emprendedores en la ciudad. Este apoyo se ha distribuido en las siguientes líneas de trabajo: Marketing digital (985 emprendedores), Alimentos (353 emprendedores) y Adulto mayor (364 emprendedores).

El Instituto para la Economía Social (IPES), desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, el área de emprendimiento ofrece la transferencia de conocimiento en metodologías clave para el desarrollo empresarial, tales como Lean Canvas, modelos de negocio, propuesta de valor, foto producto, copywriting, branding y gestión de redes sociales. Asimismo, se ha facilitado la visibilidad y comercialización de los productos de los emprendedores mediante su publicación en la plataforma web www.cityemprende.gov.co y en redes sociales como Instagram.

Adicionalmente, la entidad ha organizado y promovido la participación de los emprendedores en ferias propias y en eventos desarrollados en alianza con entidades privadas, permitiendo así la expansión de sus mercados y el fortalecimiento de sus negocios. Estas estrategias han contribuido al dinamismo productivo de la ciudad, generando oportunidades de crecimiento y sostenibilidad para los emprendedores bogotanos.

4. ¿Cuántas actividades económicas actualmente están siendo iniciadas o apoyadas por su entidad? Indique naturaleza de la actividad y localidad.

A continuación, se presentan las ferias proyectadas para el año 2025, las cuales buscan brindar espacios de visibilización y venta a los emprendedores y comerciantes apoyados por la entidad. Es importante señalar que, adicionalmente, el IPES recibe invitaciones para participar en eventos organizados por terceros, extendiendo estas oportunidades a los emprendedores interesados en hacer parte de dichas iniciativas:

Nombre de la Feria	Fecha	Localidad
Feria escolar	22, 23 y 24 de enero 2025	Localidad Santa Fé

Día de las madres	5, 6, 7, 8 y 9 de mayo de 2025	Pendiente por definir localidad
Día del padre	12 y 13 de junio de 2025	Pendiente por definir localidad
Feria IPES	30 de julio de 2025	Pendiente por definir localidad
Amor y Amistad	18 y 19 de septiembre de 2025	Pendiente por definir localidad
Halloween	30 y 31 de Octubre de 2025	Pendiente por definir localidad
Navidad	25, 26, 27 y 28 de Noviembre de 2025	Pendiente por definir localidad

5. ¿Cómo va la inclusión económica y laboral en Bogotá a la fecha?

En Bogotá se ha avanzado significativamente en materia de inclusión económica y laboral, especialmente en lo relacionado con los vendedores informales. El plan de acción del CONPES 032 ha permitido la ejecución de diversas estrategias que buscan integrar a este sector en los procesos formales de la ciudad. Por ejemplo, la implementación de un sistema de identificación a través de la entrega de códigos QR ha facilitado la caracterización y el registro de estos actores económicos, lo que resulta fundamental para disponer de una base de datos actualizada y para diseñar intervenciones más focalizadas.

Asimismo, se han desarrollado campañas de sensibilización y fortalecimiento organizativo que contribuyen a mejorar las condiciones de convivencia y la capacidad de negociación de los vendedores informales.

Estas iniciativas, que han incluido jornadas de sensibilización y actividades de capacitación, buscan no sólo reducir los conflictos sociales, sino también incentivar la adopción de prácticas empresariales que permitan una transición hacia la formalidad. Dicho enfoque estratégico es vital para mejorar la participación de estos trabajadores en la economía formal y potenciar su desarrollo empresarial.

Finalmente, los resultados reflejados en la ejecución del plan indican un avance notable, con un 85.3% de implementación alcanzado en los diferentes ámbitos de acción. Las acciones de información, educación y comunicación han tenido un impacto positivo al dotar a los vendedores informales de herramientas y conocimientos para formalizar sus negocios. En resumen, la inclusión económica y

laboral en Bogotá se encuentra en una fase de consolidación, enmarcada en un plan de acción integral que, si bien presenta retos a superar, sienta las bases para un desarrollo más equitativo y sostenible en el largo plazo.

En cuanto a la inclusión económica en Bogotá, esta se interpreta principalmente en la inclusión financiera. En este sentido, dentro de las asistencias técnicas en marketing digital, se han desarrollado articulaciones con entidades financieras que brindan acompañamiento especializado en temas como ahorro, billeteras digitales, medios de pago, cuánto vale mi unidad de negocio y otras soluciones financieras que facilitan el acceso a herramientas para el desarrollo empresarial.

El Instituto para la Economía Social (IPES) desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento integral de los vendedores de la economía informal y sus familias. Esto lo hace a través de diversos programas de formación que buscan mejorar sus condiciones de vida y su capacidad para desarrollarse tanto en lo personal como en lo social.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad, coordina la orientación en el marco de la ruta de empleo del Distrito a la población sujeto de atención (Vendedores informales ubicados en el espacio público, vendedores informales ubicados en las alternativas comerciales, comerciantes de Plazas Distritales de Mercado), referenciando a los usuarios interesados en la vinculación laboral a la Agencia Pública de Empleo del Distrito de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, entidad autorizada y que implementa la Ruta de Empleabilidad.

6. ¿Cuántas vinculaciones laborales efectivas, se han dado como producto de las Ferias Empresariales o de Empleo organizadas o apoyadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo Vigente?

El Instituto para la Economía Social (IPES) desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento integral de los vendedores de la economía informal y sus familias. Esto lo hace a través de diversos programas de formación que buscan mejorar sus condiciones de vida y su capacidad para desarrollarse tanto en lo personal como en lo social.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad, coordina la orientación en el marco de la ruta de empleo del Distrito a la población sujeto de atención (Vendedores informales ubicados en el espacio público, vendedores informales ubicados en las alternativas comerciales, comerciantes de Plazas Distritales de Mercado), referenciando a los usuarios interesados en la vinculación laboral a la Agencia Pública de Empleo del Distrito de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, entidad autorizada y que implementa la Ruta de Empleabilidad. Por tanto, se sugiere ampliar la información con la Secretaría de Desarrollo Económico.

7. ¿Cuál es el resultado de las políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital a la fecha?

Atendiendo a lo manifestado, conviene precisar que a la luz de lo dispuesto en el Artículo 5 de la ley 1988 de 2019, cuyo tenor literal reza: “ARTÍCULO 5o. El Gobierno nacional, en cabeza del Ministerio del Trabajo y el Ministerio del Interior serán las entidades encargadas de la elaboración, formulación e implementación de la política pública de los vendedores informales en un plazo de 12 meses. El Ministerio del Trabajo reglamentará los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores informales.”, corresponde por expreso mandato legal a las autoridades aludidas en la norma, la elaboración, formulación e implementación de la política pública.

Prescribe el párrafo del mismo artículo, que se tendrá en cuenta la participación, entre otras de las Entidades de nivel Nacional, departamental, distrital y municipal, y demás entidades que adelanten proyectos para los vendedores informales; al respecto el IPES ha enviado aportes técnicos para la formulación de la política pública a los Ministerios del Interior y del Trabajo.

En igual sentido se informa que el Ministerio del trabajo expidió la Resolución 1213 de 23 de junio de 2020 “Por medio de la cual se reglamentan los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores informales de que trata la Ley 1988 de 2019”, en la cual se detallan los referentes teóricos y elementos técnicos que orientan las fases del Ciclo de Política Pública.

En cuanto al orden Distrital y teniendo en cuenta la expedición del Acuerdo Distrital 812 de 2021, por medio del cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales y se dictan otras disposiciones “, la Administración Distrital a través de esta política tendrá como misión procurar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo, al principio de confianza legítima y a la convivencia en el espacio público de las personas que ejercen la economía informal, en armonía con la protección, reglamentación y control en el uso y aprovechamiento del espacio público del Distrito Capital; lo cual permitirá precisamente mayor protección de los Vendedores Informales que han sido afectados por las medidas del espacio público.

De igual forma, mientras el proceso de formulación e implementación de la política pública avanza, el Instituto tiene establecidos planes, proyectos y programas adelantados de conformidad con el actual plan de desarrollo de la Capital y de los proyectos de inversión: 7772 y 7773 sobre la “Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá” y el “Fortalecimiento Oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá”.

Por otro lado, el plan de acción del CONPES 32, contiene los productos a implementar de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales, para las

diferentes vigencias entre el 2023 y el 2035. Los avances de implementación del plan de acción deben presentarse, conforme a los parámetros establecidos por la Secretaría Distrital de Planeación. En este sentido, la información oficial sobre el avance de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales contiene, los datos de implementación a corte de la vigencia 2023, en el mes de junio del año en curso se iniciará el proceso de consolidación de información para el reporte de avance del primer semestre de la vigencia 2024. Este proceso se debe realizar conforme a los parámetros y fechas establecidas por la Secretaría Distrital de Planeación, y desde esa entidad se publicará la información oficial del avance en el plan de acción de la política pública.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ejecución 2023	Sector líder
1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes	Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN)	2710,00	Desarrollo Económico, Industria y Turismo
1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.	Número de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados	3800,00	Desarrollo Económico, Industria y Turismo

1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud	Número de vendedores informales que reciben acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá	1181,00	Salud
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.	85,3%	Desarrollo Económico, Industria y Turismo
2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público	Numero de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público modificados	1,00	Gobierno
2.1.8 Sensibilización con vendedores informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia	Número de vendedores informales vinculados en jornadas de sensibilización	14,00	Seguridad, Convivencia y Justicia
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Número de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	4,00	Desarrollo Económico, Industria y Turismo

De los productos que se tenían programados en pro del cumplimiento de la meta para la vigencia 2023, en materia de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales, el 84% cuenta con un cumplimiento alto. El 16% restante representa un cumplimiento bajo y obedece a que, aún, no se ha actualizado la información del reporte de implementación de 3 productos relacionados con acciones en zonas de aglomeración adelantadas por la Secretaría Distrital de Gobierno.

Así las cosas, con el reporte que dará cuenta del primer semestre del 2024, se espera actualizar esta información de la vigencia 2023 y disminuir drásticamente el 16% de cumplimiento bajo.

8. ¿Cuántas empresas se han creado o revitalizado generando empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital? Indique año 2024 a la fecha.

De acuerdo con la misionalidad de la entidad, la misma no tiene el alcance para determinar cuántas empresas se han creado o revitalizado, por lo tanto, la misma es de la competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

9. ¿Qué estudios y acciones ha adelantado su entidad para promover la igualdad salarial, disminuir la brecha de género y promover la equidad en las empresas y actividades comerciales de Bogotá?

El Instituto para la Economía Social (IPES) tiene como misión promover la inclusión productiva y el fortalecimiento de la economía popular en Bogotá, a través del apoyo a emprendedores y unidades productivas en condiciones de vulnerabilidad.

No obstante, el IPES incorpora un enfoque diferencial e inclusivo en sus estrategias de apoyo, garantizando que poblaciones en situación de vulnerabilidad, incluidas mujeres y otros grupos históricamente excluidos, accedan a oportunidades de generación de ingresos y fortalecimiento productivo.

Teniendo en cuenta lo anterior esta pregunta debe ser ampliada por competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

10. ¿Ha mejorado sí o no Bogotá en materia turística?

El IPES, en conjunto con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo, en el marco de Política Pública de Turismo (Documento CONPES D.C. #26 -Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital) ha logrado posicionar las plazas de mercado en lugares de recorrido turístico obligatorio para visitantes nacionales y extranjeros, quienes pueden disfrutar de la amplia variedad de productos y servicios que se ofrecen. En esa dirección, el Instituto para la Economía Social (IPES) se ha propuesto desarrollar acciones para la diversificación, competitividad, innovación y especialización de estos lugares de encuentro de cultura, gastronomía, arte y tradición de nuestras costumbres y de nuestra idiosincrasia popular, buscando fortalecer el turismo gastronómico y cultural para potencializar estos espacios, tales como los festivales gastronómicos como Fritanga Fest y Festival del tamal, entre otros, abriéndose espacio en eventos de ciudad como Anato y Expoartesánías.

Desde el 2020, IPES e IDT se han construido narrativas a través de experiencias turísticas que buscan potencializar el turismo cultural y gastronómico de las plazas con un aumento significativo en las visitas de propios y extranjeros, quienes han logrado experimentar los sabores propios de legados culinarios colombianos, las artes populares y los conocimientos tradicionales, patrimonio inmaterial vivo y recurso esencial de estas experiencias. De esta estrategia turística y gastronómica vinculada a una meta del Plan de Desarrollo "*Bogotá camina segura*" hacen parte 8 Plazas

Distritales de Mercado (Perseverancia, Concordia, Doce de Octubre, Veinte de Julio, Siete de Agosto, Samper Mendoza, Ferias y Fontibón) e involucra a cientos de comerciantes capacitados en turismo, gastronomía ancestral, precios justos, turismo accesible, inglés para turismo, corte de carnes y verduras, emplatados, coctelería, enología, y servicio al cliente.

Esta estrategia, cuenta actualmente, con un portafolio de 18 experiencias o acciones turísticas que se ejecutan en las 7 plazas priorizadas, incluyendo actividades culturales o gastronómicas en torno a sensaciones y emociones que generan los espacios tradicionales; involucra valores patrimoniales a través de estímulos sensitivos y contacto directo con los anfitriones y sus relatos.

11. ¿Cuáles son los indicadores de crecimiento económico en Bogotá, movilidad ascendente social y superación de la pobreza en el contexto del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024 – 2027?

Los indicadores de crecimiento económico, movilidad social ascendente y superación de la pobreza en Bogotá, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo *Bogotá Camina Segura 2024 – 2027*, son gestionados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

12. ¿Cuántas ferias empresariales, artesanales y de emprendimiento actualmente han sido autorizadas por su entidad y cuáles son los requisitos establecidos para cada una de ellas?

En lo transcurrido este año, se han manejado 4 ferias 2 institucionales, 2 con intervención de nosotros como entidad gestora por solicitud de espacio público, estas ferias son para personas vendedoras informales que cuenten con RIVI y HEMI, en esas ferias pueden participar, emprendedores y artesanos que cuenten con los requisitos antes mencionados.

13. ¿Cuál es el tiempo de respuesta y protocolo actual para la realización de las ferias empresariales, artesanales y de emprendimiento en el espacio público en Bogotá?

Desde la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad, se programan y ejecutan dos tipos de ferias:

- Ferias institucionales IPES: Estas ferias tienen un tiempo de creación de aproximadamente 2 semanas, se compone de creación de link de inscripción que se publica en la página web del IPES y en sus redes sociales, después de cerrada la fecha de inscripción, se pasa a la verificación de cumplimiento

de requisitos, se realiza la convocatoria de las personas que cumplen con los requisitos, se genera una citación al sorteo de la carpa, se da entrega de la carpa el día que da inicio la feria con la firma del acta de compromiso.

- Feria por gestión de espacio público: Para esta feria se recibe la solicitud del espacio, se le da trámite ante la entidad administradora de ese espacio solicitado, se recibe respuesta de la disponibilidad, por parte del ente administrador, se confirma el uso del espacio en las fechas solicitadas y se solicita la autorización del espacio, este proceso puede tardar un promedio de 15 días hábiles en cada entidad.

14. ¿Cuáles son los lugares habilitados o permitidos para la realización de las ferias empresariales, artesanales y de emprendimiento en Bogotá?

Los espacios disponibles se asignan en función de la disponibilidad en el momento de la solicitud. Cada petición es evaluada individualmente y, por ello, no contamos con un listado preestablecido de ubicaciones fijas. Todos los lugares son gestionados y administrados por el Instituto Para la Economía Social (IPES), y su asignación está sujeta a su verificación y aprobación en el momento oportuno.

15. ¿De las ferias realizadas, en las diferentes localidades se ha hecho alguna que abarque el gremio de cafeteros?

El 30 de noviembre de 2024 se realizó la feria "*Café a la Plaza*" en la Plaza Distrital de Mercado La Concordia, un evento dirigido al gremio de cafeteros. En esta edición participaron 14 emprendedores y 5 *Willypao's*, con el apoyo del SENA, que ofreció una muestra de barismo.

Los emprendedores y cafeteros asistentes destacaron los resultados positivos del evento, resaltando la visibilidad y las oportunidades comerciales generadas. Con base en estos resultados, se proyecta la realización de una segunda edición de "*Café a la Plaza*" durante el primer semestre de 2025.

Imagen: Invitación Café a la Plaza



16. ¿Se ha realizado algún acercamiento o apoyo al gremio de baristas en Bogotá?

El Instituto para la Economía Social (IPES) ha llevado a cabo un acercamiento estratégico con la comunidad de baristas y la agremiación *Willypao's*, con el propósito de fortalecer el sector caficultor y generar nuevas oportunidades para sus actores. Como resultado de este trabajo colaborativo, se logró la organización de la feria *Café a la Plaza*, un evento diseñado para promover la cultura cafetera y visibilizar el talento de los productores y emprendedores locales.

Esta iniciativa, mencionada en el punto anterior, permitió la articulación de esfuerzos entre el sector público y privado, facilitando espacios de comercialización y capacitación para los participantes. Además, la feria ofreció una plataforma clave para la exhibición de productos, la interacción con consumidores y la generación de alianzas estratégicas. De esta manera, el IPES reafirma su compromiso con el impulso de emprendimientos sostenibles, el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización de la economía local a través de iniciativas innovadoras y de alto impacto.

17. Actualmente: ¿qué empresarios o convenios con empresas para la consecución de empleo formal se tienen o se proyectan tener con el distrito, que beneficien a los vendedores informales de la ciudad?

De acuerdo a la misionalidad de la entidad, la misma no tiene el alcance para determinar cuántas empresarios o convenios con empresas para la consecución de empleo formal se tienen o se proyectan tener, la misma es de la competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

18. Indique: ¿qué estrategias y acciones se adelantaron en el 2024 y cuáles se pretenden adelantar este 2025, para promover el tejido productivo y la inclusión social en corredores críticos de la ciudad, como la Séptima y el 20 de Julio?

Estrategias y acciones adelantadas en 2024:

1. Estrategia OASIS:

- Observación territorial: Se identificaron y analizaron las necesidades específicas de los vendedores informales en la Carrera Séptima, priorizando la sensibilización y comunicación efectiva con la comunidad afectada.
- Clasificación y reubicación: Se realizaron acuerdos con los vendedores informales para clasificar sus actividades comerciales y dividir el espacio en tramos, lo que permitió relocalizar a un número significativo de vendedores en espacios adecuados. En particular:
 - Se gestionaron 5 espacios para reubicar a 150 vendedores informales.
 - Se reubicaron temporalmente 71 vendedores de artículos usados en zonas específicas.
- Control de aglomeraciones: Se implementaron medidas para mitigar el uso desordenado del espacio público, realizando análisis de capacidad de carga y socializando las normas sobre productos no permitidos.
- Inspección, vigilancia y control: Se ejecutaron procesos de caracterización y seguimiento de los vendedores mediante formatos específicos, garantizando el cumplimiento de normativas y regulaciones en el segundo semestre.

2. Pacto de la Séptima:

- Se establecieron acuerdos legítimos con los vendedores informales a través del diálogo social, con el objetivo de mitigar el contagio, mejorar la reactivación económica y organizar el espacio público.
- Se otorgaron identificaciones (Carnets) a los vendedores habilitados para operar organizadamente hasta el 31 de agosto de 2024.
- Se promovió la cooperación interinstitucional para garantizar la sostenibilidad de las intervenciones.

3. Victorias Tempranas:

- Durante el segundo semestre de 2024, se implementaron soluciones rápidas y efectivas para la organización de los vendedores, contribuyendo a un entorno más seguro y atractivo en la Carrera Séptima.

Estrategias y acciones planteadas para 2025:

1. Ampliación de la Estrategia OASIS:

- Continuar con la observación territorial para identificar las problemáticas más críticas en corredores como la Carrera Séptima y el 20 de Julio.
- Implementar soluciones sostenibles enfocadas en mejorar la convivencia y la organización del espacio público, asegurando la participación activa de los vendedores informales y las comunidades afectadas.
- Consolidar las medidas de sostenibilidad, enfocándose en aspectos sociales, económicos y ambientales que permitan generar un impacto positivo duradero en los territorios.

2. Fortalecimiento de la inspección, vigilancia y control:

- Plantear la necesidad y/o posibilidad de realizar una actualización de la caracterización detallada de los vendedores informales en nuevos corredores críticos como el 20 de Julio.
- Implementar medidas de seguimiento para garantizar el cumplimiento de acuerdos y normativas establecidas.

3. Promoción de la inclusión social y el tejido productivo:

- Diseñar rutas de atención personalizadas para las necesidades específicas de los vendedores informales, promoviendo alternativas como la formalización, la relocalización o el cambio de actividad económica.

- Fomentar programas de capacitación para los vendedores interesados en transitar hacia actividades formales o nuevos modelos de negocio.

4. Ampliación de victorias tempranas:

- Identificar nuevos "mangos bajitos" o acciones rápidas en los corredores críticos (como el 20 de julio) que permitan obtener resultados tangibles y visibles para la organización del espacio público en el corto plazo.

Con estas estrategias, el distrito, liderado por el Instituto Para la Economía Social (IPES) en relación con la población vendedora informal, busca avanzar en la construcción de una ciudad más inclusiva, equitativa y armoniosa, fortaleciendo el tejido productivo y promoviendo la inclusión social en los corredores críticos de la ciudad.

19. ¿Cómo se planea contribuir en este cuatrienio con el fortalecimiento de la economía rural? ¿Cuáles son las estrategias, actividades y acciones que se pretenden implementar?

El Instituto para la Economía Social (IPES) busca contribuir al fortalecimiento de la economía rural mediante dos estrategias clave. Primero, a través de las Plazas Distritales de Mercado, promoviendo estos espacios como escenarios de comercialización para los productores rurales. Segundo, mediante un proceso formal de identificación, caracterización y oferta institucional dirigido a productores y vendedores rurales, con el fin de reconocer actores como productores y asociaciones, así como sus necesidades y capacidades.

Las Plazas Distritales de Mercado (PDM) están comprometidas en la implementación de la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional y el Sistema "Construyendo Ciudadanía Alimentaria 2019-2031", garantizando el abastecimiento de alimentos en las Plazas Distritales de Mercado, especialmente productos frescos provenientes del agro colombiano.

En cumplimiento de esta misión, el IPES definió el proyecto 7956 "Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C", el cual tiene como propósito principal garantizar la operación diaria de estos equipamientos al servicio de la ciudadanía y mantener la oferta constante de los principales productos de la canasta familiar, incluidos: frutas, verduras, hortalizas, tubérculos y demás relacionados, promoviendo la negociación directa entre vivanderos/as, comerciantes y los campesinos, especialmente de la región central generando circuitos cortos de comercialización que disminuya la cadena de intermediación que no ofrezca valor agregado al proceso y posibilite precios más justos al consumidor. También se disponen espacios de mercado itinerante para recibir a los productores campesinos con el fin de brindar la posibilidad de realizar venta directa al público.

En el cuatrienio 2024-2027, el IPES tiene previsto aumentar la participación de las PDM en el abastecimiento del 5,7%, estimado promedio mensual en relación con el abastecimiento de alimentos que realiza Corabastos en el mismo periodo de tiempo, equivalente a 10.856 toneladas comercializadas en el IV trimestre de 2024. Con este objetivo el IPES estima en 2027 aumentar a 11.900 toneladas promedio al mes, el abastecimiento de alimentos en las PDM, de las cuales, por su naturaleza, en su gran mayoría son productos agropecuarios.

Estrategias y acciones:

Para lograr las metas de abastecimiento establecidas, el proyecto 7956 “*Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.*”, plantea las siguientes acciones:

A. Administración integral de las Plazas Distritales de Mercado, teniendo como eje normativo el cumplimiento de un reglamento interno, el cual estará soportado en el nuevo protocolo de espacio público, en cumplimiento del Decreto Distrital 315 de 2024, el cual establece parámetros para el aprovechamiento del espacio público en las PDM, (puestos, bodegas y locales comerciales). Para el efecto se planea fortalecer el modelo de gestión y administración que ya tienen las Plazas Distritales de mercado, basado en cinco pilares:

- Fortalecer la asociatividad y la participación de los vivanderos/as y comerciantes y los usuarios del servicio, fortalecimiento psicosocial y de bienestar para los vivanderos/as y comerciantes.
- Fomentar una cultura empresarial, enfocada en el turismo y el abastecimiento, a través de asistencia técnica, fortalecimiento empresarial, vitrinas comerciales, participación en eventos de ciudad, etc.
- Dinamizar la actividad comercial de las plazas, exaltando la diversidad y su gastronomía con enfoque turístico, mediante la realización de festivales gastronómicos, caracterización del producto turístico y elaboración de narrativas que se transformen en experiencias para quienes visitan las plazas de mercado.
- Mantener y embellecer la infraestructura de las plazas para garantizar el adecuado abastecimiento de los alimentos y la permanencia de turistas en estos espacios.
- Desarrollar un sistema de administración eficiente y eficaz que fortalezca la gobernanza, bajo un esquema económico de sostenibilidad y rentabilidad financiera, con el apoyo de sectores públicos, privados y de cooperación internacional.

B. Intervenir 7 Plazas Distritales de Mercado para el turismo y el fortalecimiento económico.

En articulación con IDT, se prevé la construcción de narrativas y productos turísticos para vincularlos a la ruta turística distrital, de tal forma que hagan del portafolio

turístico de la ciudad. En esa perspectiva, se buscará el apoyo de otros sectores como la Cámara de Comercio de Bogotá y el Viceministerio de Turismo, entre otros.

Por otra parte, el IPES en articulación con otras entidades públicas y sectores privados continuará realizando festivales y eventos gastronómicos para exaltar la cocina tradicional de las plazas que hace parte del patrimonio inmaterial del Sistema Distrital de Plazas. Para este cuatrienio se dará cumplimiento al Acuerdo Distrital 922 de 2023, por medio del cual se declara el festival gastronómico “FRITANGA FEST” como un evento turístico para Bogotá y dictan otras disposiciones.

En esa perspectiva se llevará la actividad de las plazas a los distintos eventos de ciudad, lo que permitirá fortalecer la capacidad empresarial de los vivanderos/as y comerciantes, quienes además recibirán procesos de capacitación y asistencia técnica para mejorar su productividad y competitividad, aprovechando oportunidades de negocio y nuevas fuentes de ingreso.

Desde la Subdirección De Redes Sociales e Informalidad se propone llevar a cabo un proceso formal de identificación, caracterización y oferta institucional a productores/vendedores rurales, donde se identificarán actores como productores y asociaciones, junto con sus necesidades y capacidades. Esto permitirá diseñar estrategias personalizadas que se adapten a sus realidades. Además, el IPES dentro de su amplia gama de alternativas, ofrece programas de capacitación y asistencia técnica centrados en la producción sostenible, comercialización, transformación de productos y acceso a tecnología, con el fin de fortalecer sus habilidades y conocimientos.

Otro aspecto importante es el fortalecimiento de los circuitos cortos de comercialización, fomentando ferias agroecológicas y mercados campesinos que conecten directamente a los productores rurales con los consumidores urbanos. También se promoverá el impulso de la innovación tecnológica, facilitando el acceso a tecnologías para la promoción y venta de productos agrícolas. Por último, se garantizará la articulación interinstitucional, mediante la coordinación con otras entidades públicas y privadas para implementar programas integrales y sostenibles.

20. ¿Qué acciones o estrategias se han adelantado o se pretenden adelantar en el cuatrienio, de cara a fortalecer los emprendimientos y la economía del sector deporte en Bogotá?


En el marco del fortalecimiento del sector deporte en Bogotá, el Instituto para la Economía Social (IPES), por medio de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización ha diseñado estrategias orientadas a impulsar los emprendimientos deportivos y dinamizar su contribución a la economía local.

Dentro de estas acciones, se busca la articulación con el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte (IDRD), con el propósito de brindar asistencia técnica a emprendedores deportivos que cuentan con una unidad de negocio activa. Esta asistencia abarca áreas clave como marketing digital, emprendimiento, servicios empresariales y comercialización.

Asimismo, desde el área de Emprendimiento se ofrece la transferencia de conocimiento en metodologías fundamentales para el desarrollo empresarial, incluyendo Lean Canvas, modelos de negocio, propuesta de valor, foto producto, copywriting, branding y gestión de redes sociales. Además, se promueve la inclusión financiera y el acompañamiento psicosocial, con el objetivo de potenciar la sostenibilidad y crecimiento de las iniciativas emprendedoras en el sector deportivo.

Estas estrategias buscan generar un ecosistema sólido que facilite el acceso a herramientas innovadoras, promueva la competitividad y fortalezca la presencia de los emprendimientos deportivos en el mercado.

Cordialmente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General IPES

Anexo: Carpeta comprimida

CONCEJO DE BOGOTÁ 13-03-2025 12:12:20

2025ER6671 O 1 Fol:1 Anex:0





ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 348 - 2025

OBS: ---

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	John Alexander Rincón Pedreros- Profesional Universitario SDAE		10-03-2025
	Paula Cecilia Castaño Avendaño- Profesional Universitario		11-03-2025
	Jhon James Mendoza- Profesional Especializado		11-03-2025
	Carlos Enrique Trujillo Benavides - Profesional Especializado SESEC-		11-03-2025
	Luz Mery Pinilla Mendieta - Profesional Especializada SESEC-		11-03-2025
	Wilmar Harvey Aldana Reina- Contratista SESEC		11-03-2025
	Sandra Gómez - Contratista SGRSI		10-03-2025
Revisó	Anderson Julián Acevedo Herreño – Asesor de Dirección Jesús Leandro Tarazona – Asesor de Dirección		11/03/2025

Aprobó	Adriana Villamizar Navarro - Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégico		10-03-2025
	Adriana Bautista Quiroga- Subdirectora de Gestión, Redes Sociales e Informalidad		11-03-2025
	María Andrea Solano Behaine- Subdirectora de Emprendimiento Servicios Empresariales y de Comercialización		11/03/2025
	Nicolás Suárez Casallas- Subdirector de Formación y Empleabilidad		11-03-2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma de <u>Dirección General</u> del Instituto para la Economía Social IPES			